

29 09 2026

Le Groupe Sopano accélère son développement avec trois acquisitions depuis l'entrée de FrenchFood Capital au capital : Sud-Ouest Numérique, ELC Étiquettes et Cotentin Étiquettes

Le Groupe Sopano, dirigé par Laurent Charbonneau depuis 2003 et dont FrenchFood Capital a pris le contrôle, aux côtés de l'équipe de direction, en juillet 2025, annonce l'acquisition de trois sociétés :

- **Sud-Ouest Numérique**, spécialisée dans l'impression numérique et la fabrication d'étiquettes adhésives en petites séries, à destination notamment des secteurs agroalimentaire, viticole et de la logistique, implantée dans le Sud-Ouest de la France et dirigée par Alain Duler.
- **ELC Étiquettes**, spécialisée dans la fabrication d'étiquettes adhésives à forte valeur ajoutée à destination notamment des secteurs agroalimentaire, pharmaceutique et cosmétique, implantée en Haute-Vienne et dirigée par Christophe Seguin et Gilles Bersoult.
- **Cotentin Étiquettes**, spécialisée dans la fabrication d'étiquettes adhésives à destination notamment des secteurs agroalimentaire, chimique et cosmétique, implantée dans la Manche (Normandie) et dirigée par Cédric Fortin.

Après une première acquisition réalisée en 2022 (JPC Étiquettes, basée à Carvin dans les Hauts-de-France), ces trois nouvelles opérations, s'inscrivent pleinement dans la stratégie de Sopano qui vise à renforcer son maillage territorial, enrichir ses technologies d'impression et élargir son offre de services à destination d'une clientèle industrielle diversifiée. L'adossement de ces sociétés au Groupe permettra également d'optimiser les différents outils de production, de partager les bonnes pratiques et savoir-faire et de proposer aux clients du Groupe un panel complet de produits et services.

Fort de ces acquisitions, le Groupe Sopano réunit désormais cinq sites et quinze lignes de production pour un chiffre d'affaires consolidé de près de 50 M€ (contre 32 M€ en 2024).

Le Groupe Sopano poursuit sa stratégie de croissance externe, avec plusieurs cibles actuellement à l'étude en France et en Europe de l'Ouest.

Ces trois opérations illustrent la stratégie de « *buy and build* » déployée par FrenchFood Capital aux côtés de ses participations, en accompagnant les équipes de direction de l'identification à l'intégration des sociétés acquises. Une stratégie déjà éprouvée et mise en œuvre aux côtés d'autres participations, à l'image de Difagri qui a déjà réalisé trois acquisitions depuis l'arrivée de FrenchFood Capital fin 2022.

Laurent Charbonneau, Président du Groupe Sopano déclare :

« L'acquisition de la société JPC en 2022 et le succès de son intégration dans le groupe par les équipes de SOPANO nous a permis d'écrire une feuille de route ambitieuse de croissance externe pour les prochaines années. French Food Capital nous apporte une dynamique et une expertise dans ces opérations et ce avec une autonomie qui permet aux salariés du groupe de pleinement exprimer leurs compétences. Notre ambition est de devenir un groupe d'entreprises qui partagent les mêmes valeurs autour de notre métier de l'étiquette et de l'emballage tout en apportant leurs complémentarités et leur ADN. »

Lucas Vuillemin, FrenchFood Capital déclare :

« Nous déroulons, avec Laurent Charbonneau et son équipe, le plan de développement prévu en accélérant le rythme des acquisitions tout en continuant à structurer le Groupe et à investir pour garder un outil industriel à la pointe sur l'ensemble des sites. Sopano est désormais prêt pour envisager une seconde phase de croissance qui pourra inclure des diversifications métiers, dans des segments connexes, ou géographiques. »

A PROPOS DE FRENCHFOOD CAPITAL

Créé par Paul Moutinho, Perrine Bismuth et Laurent Plantier, trois entrepreneurs issus du secteur de l'agroalimentaire et de l'investissement, FrenchFood Capital est une société de gestion fortement mobilisée aux côtés de ses participations pour faire émerger et développer les entreprises engagées du secteur et en faire des acteurs de référence sur leur marché. Avec 500 M€ d'actifs sous gestion, la société de gestion gère aujourd'hui quatre fonds sur les segments Small Cap et Lower Mid Cap pour répondre à tous les besoins en fonds propres des entreprises de l'alimentaire, de la TPE à l'ETI. Au travers de son activité d'investissement, FrenchFood Capital s'est donné comme mission de faire converger ressources financières, trajectoires humaines et idées fortes pour faire de la transition alimentaire une richesse pour tous.

A PROPOS DU GROUPE SOPANO

Fondé en 1963 et implanté à Saint-Pierre-lès-Elbeuf en Normandie, Sopano est un groupe spécialisé dans la conception et la fabrication d'étiquettes. Avec un parc de machines polyvalent et performant, Sopano accompagne chaque année plus de 1 200 clients issus de l'agroalimentaire, de la distribution et de l'industrie, en proposant des solutions responsables et sur mesure adaptées aux petites, moyennes et grandes séries.

Contact

Perrine Bismuth

06 60 44 92 70

Perrine.bismuth@frenchfoodcapital.com

Intervenants des opérations

Opération Sud-Ouest Numérique (SON)

Acquéreurs : *Groupe Sopano (Laurent Charbonneau, Roland Frack), FrenchFood Capital (Lucas Vuillemin, Sarah Bentivenga, Léo Pascal)*

Conseil juridique acquéreurs : *Jeantet (Maxime Brotz, Pak-Hang Li)*

Conseil Due Diligence financière acquéreurs : *Oderis (Maxime Girard, Pascal Henry)*

Cédants : *Sud-Ouest Numérique (Alain Duler)*

Opération ELC Étiquettes

Acquéreurs : *Groupe Sopano (Laurent Charbonneau, Roland Frack), FrenchFood Capital (Lucas Vuillemin, Sarah Bentivenga, Léo Pascal)*

Conseil juridique acquéreurs : *Jeantet (Maxime Brotz, Pak-Hang Li)*

Conseil Due Diligence financière acquéreurs : *Oderis (Maxime Girard, Pascal Henry)*

Cédants : *ELC Étiquettes (Christophe Seguin, Gilles Bersoult et Didier Leonard)*

Conseil juridique cédants : *Lexeloi (Catherine Auteff)*

Opération Cotentin Étiquettes

Acquéreurs : *Groupe Sopano (Laurent Charbonneau, Roland Frack), FrenchFood Capital (Lucas Vuillemin, Sarah Bentivenga, Léo Pascal)*

Conseil juridique acquéreurs : *Jeantet (Maxime Brotz, Pak-Hang Li)*

Conseil Due Diligence financière acquéreurs : *Oderis (Maxime Girard, Pascal Henry)*

Cédants : *Cotentin Étiquettes (Cédric Fortin, Jérôme Pautret)*

Conseil juridique cédants : *Askil Avocats (Laurent Simonneau, Guillaume Epinette)*