



Brasserie de Bretagne
Bières d'exception

VEZELAY

BRASSERIE
DAUPHINÉ

BRASSERIE
ARTISANALE
DU SUD

frenchfood
capital

Le groupe brassicole Fabulous French Brasseurs, acteur référent de la bière artisanale avec des marques emblématiques comme Sant Erwann et Britt ouvre son capital au fonds spécialiste de l'alimentaire FrenchFood Capital.

Paris, le 28 mai 2026 – **Fabulous French Brasseurs**, groupe brassicole français regroupant quatre brasseries artisanales régionales et sept marques, dont Sant Erwann, Britt et Dremmwel, **marques leaders en Bretagne** ouvre son capital à FrenchFood Capital pour accélérer son développement sur toute la France.

Fondé autour de la **Brasserie de Bretagne**, Fabulous French Brasseurs a connu une forte accélération de son développement ces dernières années pour atteindre un chiffre d'affaires d'environ 32 M€ avec une croissance moyenne de +13% par an depuis 2012. Fort de l'attractivité de ses marques, et notamment de **ses marques bretonnes emblématiques Sant Erwann et Britt**, le groupe affiche une croissance plus rapide que celle du marché des bières artisanales, segment le plus dynamique du marché de la bière avec une croissance moyenne de +5% par an en GMS pour une taille de marché de 700M€

Le groupe s'appuie sur quatre sites de production complémentaires, solidement ancrés dans leur région historique, pour une capacité totale d'environ 140 kHL :

- Brasserie de Bretagne à Concarneau (marques Sant Erwann, Britt, Dremmwel et Armen)
- Brasserie du Dauphiné à Grenoble (Face Nord, brassée à l'eau des Alpes)
- Brasserie de Vezelay en Bourgogne
- Brasserie artisanale du Sud en Provence (marque Grihète)

Avec 7 marques et plus de 65 références — blondes, blanches, ambrées, IPA, options sans alcool ou sans gluten — Fabulous French Brasseurs est en mesure de répondre aux attentes d'une large clientèle, en grande distribution (GMS) comme en hors-domicile (CHD).

L'entrée de **FrenchFood Capital** au capital de **Fabulous French Brasseurs**, accompagnée de Bpifrance et de BNP Paribas Développement, permet à l'entreprise de se doter des moyens adéquats pour accélérer la croissance de ses marques au national. Le groupe emmené par Clément Bedbeder qui conserve une part significative du capital aux côtés des actionnaires historiques, entend poursuivre activement sa stratégie de développement à travers quatre axes prioritaires :



Brasserie de Bretagne
Bières d'exception



BRASSERIE
DAUPHINÉ



frenchfood
capital

- Accélérer sa croissance dans le grand ouest en grande distribution et en CHR pour consolider son leadership régional avec ses marques Sant Erwann, Britt et Dremmwel ;
- Poursuivre la conquête du marché national avec Sant Erwann grâce à une identité forte et un développement sur les segments porteurs comme le sans alcool et les canettes ;
- Capitaliser sur l'ancrage de **Face Nord** au cœur des Alpes, de Vezeley en Bourgogne et Ile de France et de Grihete en PACA pour en faire des marques référentes dans leur région sur le marché de la bière artisanale ;
- Renforcer l'outil industriel via un plan d'investissement de 10 M€ sur les cinq prochaines années, dont la moitié engagée dès fin 2026 sur le site de Concarneau pour en doubler la capacité.

La qualité des produits (17 distinctions aux World Beer Awards 2024 et 12 en 2025), l'ancrage local et l'engagement RSE sont au cœur de la stratégie du groupe. Précurseur sur sa filière, **Fabulous French Brasseurs** a engagé une politique d'achats locaux pour ses approvisionnements, développé des références bio (Dremmwel), joué un rôle pionnier dans le retour du réemploi des bouteilles en verre, et se positionne comme l'un des meilleurs acteurs du marché sur le ratio litre d'eau / litre de bière produit. Ces engagements seront renforcés dans les années à venir.

Fabulous French Brasseurs pourra s'appuyer sur l'accompagnement stratégique et opérationnel de **FrenchFood Capital**, autant dans le développement commercial que la structuration du groupe et le déploiement d'une ambition RSE encore plus forte — notamment via la mise en place d'un Business Plan d'Impact. L'écosystème sectoriel et l'expertise de **FrenchFood Capital** représenteront également des leviers précieux pour accompagner le groupe sur les ambitions de développement au national.

Cette opération illustre la volonté de FrenchFood Capital d'accompagner les entreprises alimentaires françaises portées par des marques fortes, un ancrage territorial profond et une démarche d'impact, et d'en faire des acteurs de référence sur leur marché.

La société **Brasserie de Bretagne** était accompagnée depuis 2012 par un groupe d'investisseurs privés majoritairement constitué de Maxence Radix et Guillaume de Jongh. Après avoir soutenu la croissance organique du groupe à travers notamment un important investissement industriel sur le nouveau site de brassage de Concarneau, 3 brasseries issues d'autres régions avaient rejoint le groupe par croissance externe pour fonder le groupe **Fabulous French Brasseurs** en 2017. Maxence Radix, Guillaume de Jongh et leurs co-investisseurs continuent à soutenir le groupe en tant qu'actionnaires minoritaires.



Brasserie de Bretagne
Bières d'exception

VEZELAY

BRASSERIE
DAUPHINÉ

BRASSERIE
ARTISANALE
DU SUD

frenchfood
capital

Clément Bedbeder, arrivé en 2017 dans le groupe et aujourd'hui Président de Fabulous French Brasseurs, déclare : « Ce rapprochement va permettre d'assurer la continuité de la stratégie enclenchée ces dernières années et d'accélérer tout en restant indépendant et ancré dans nos régions. Nous travaillons déjà depuis plusieurs mois avec FrenchFood Capital sur les prochaines étapes avec des investissements prévus dans les machines mais aussi dans le développement des équipes. »

Lucas Vuillemin, Partner chez FrenchFood Capital, ajoute : « Nous avons été convaincus par la compétence et l'engagement des équipes emmenées par **Clément Bedbeder**, le potentiel des marques et des produits et la qualité de l'outil industriel de **Fabulous French Brasseurs**. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner le développement du groupe, fort d'un positionnement unique en France et d'un engagement RSE précurseur, en mobilisant notre réseau, notre savoir-faire et notre énergie au service du rayonnement de ses marques. »

Contact media

Raphaëlle BAUDART – Rivacom – T. 06 76 98 02 34

raphaelle@rivacom.fr

À propos de FrenchFood Capital

Créé par Paul Moutinho, Perrine Bismuth et Laurent Plantier, trois entrepreneurs issus du secteur de l'agroalimentaire et de l'investissement, FrenchFood Capital est une société de gestion dédiée au développement du secteur alimentaire et des filières agricoles. Elle est fortement mobilisée aux côtés de ses participations pour faire émerger et développer les entreprises engagées du secteur et en faire des acteurs de référence sur leur marché. Avec 450 M€ d'actifs sous gestion, la société de gestion gère aujourd'hui quatre fonds sur les segments Small Cap et Lower Mid Cap pour répondre à tous les besoins en fonds propres des entreprises de l'alimentaire, de la TPE à l'ETI. Au travers de son activité d'investissement, FrenchFood Capital s'est donnée pour mission de faire converger ressources financières, trajectoires humaines et idées fortes pour faire de la transition alimentaire une richesse pour tous. Plus d'informations : www.frenchfoodcapital.com

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des



Brasserie de Bretagne
Bières d'exception

VEZELAY

BRASSERIE
DAUPHINÉ

BRASSERIE
ARTISANALE
DU SUD

frenchfood
capital

startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'informations : www.Bpifrance.fr

À propos de BNP Paribas Développement

BNP Paribas Développement, filiale autonome du groupe bancaire international BNP Paribas, est une société anonyme qui investit, depuis plus de 38 ans, directement ses fonds propres en qualité d'actionnaire minoritaire pour soutenir le développement des PME & ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner dans la durée l'équipe dirigeante dans la réalisation de ses projets stratégiques à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 600 participations diversifiées. Plus d'informations : www.bnpparibasdeveloppement.com