

## **Dietagro se rapproche de Difagri pour constituer le leader français de la diététique et des spécialités nutritionnelles pour animaux d'élevage.**

Le Groupe Bharal développement constitué désormais des marques Difagri et Alinova poursuit sa stratégie de croissance externe et intègre la société Dietagro pour développer ses capacités industrielles et poursuivre la diversification de ses expertises sur toutes les espèces et toutes les formes galéniques.

Fort d'un chiffre d'affaires consolidé de 44M€ en 2025 et à la tête de 3 marques référentes du secteur – Difagri, Alinova et Dietagro -, le groupe Bharal Développement constitué à partir de la société Difagri au fil de sa stratégie de consolidation du marché devient le leader français de la diététique et des compléments nutritionnels pour animaux d'élevages.

Depuis la prise de participation majoritaire de FrenchFood Capital fin 2022, la société Difagri a mené une stratégie ambitieuse de croissance organique et de croissance externe sous la houlette de son dirigeant Cédric de Boulogne pour constituer le Groupe Bharal Développement. La société a plus que doublé de taille en 3 ans passant de 20M€ de chiffre d'affaires fin 2022 à 44M€ en 2025 avec une dynamique de croissance à deux chiffres sur l'ensemble de ses entités.

Après avoir réalisé une première acquisition en 2024 avec Neofeed, consolidant ainsi son pôle R&D et formulation, et fait l'acquisition en 2025 de la société Alinova, le Groupe Bharal Développement, poursuit sa stratégie de croissance externe en intégrant le Groupe Dietagro. En 2025, Le Groupe a également ouvert une filiale au Vietnam pour accélérer son développement à l'export

Spécialiste incontesté des produits à base de plantes ou d'extraits de plantes destinés à la nutrition animale (porcs, ruminants, volailles, équins), Dietagro, créé en 1991 par Didier Blanchouin et située à Château Gontier, a connu ces dernières années une croissance ininterrompue de ses activités lui permettant d'atteindre sur son dernier exercice un chiffre d'affaires de 5 M€. Dirigé depuis 2014 par Frédéric Blanchouin, l'entreprise a récemment déménagé dans de nouveaux bâtiments et compte également 2 sociétés sœurs coanimées avec Philippe Barbier : Dynafeed et Agri-Natur53.

Ce rapprochement avec Dietagro accélère la diversification et renforce les capacités de production du Groupe Bharal Développement dont les marques Difagri et Alinova sont déjà particulièrement reconnues pour la performance de leurs outils industriels et la qualité de leurs produits et permet à ce nouvel ensemble de devenir le leader français de la diététique et des compléments nutritionnels pour animaux d'élevages.

A l'issue de l'opération, l'entreprise et la marque Dietagro auront vocation à perdurer et à se développer autour de leurs activités natives aux côtés des autres marques du groupe Bharal Développement notamment Difagri et Alinova. Frédéric Blanchouin demeurera dirigeant opérationnel et actionnaire de Dietagro.

**Cédric De Boulogne** (Président du Groupe Bharal Développement) « *Nous sommes ravis de ce rapprochement. Cette opération synergique vient consolider le portefeuille client du groupe et nous permet d'intégrer de nouveaux savoir-faire notamment autour l'univers des spécialités et*

*noyaux à base de plantes. Les deux entreprises sont très complémentaires et partagent des valeurs communes. Au-delà de d'ouvrir de nouvelles perspectives de développements produits, l'arrivée de Dietagro au sein de notre groupe renforce notre dispositif industriel avec un site de production récent, flexible et à fort potentiel de montée en charges. »*

**Frédéric Blanchouin** (Président de DIETAGRO) ajoute : *« En combinant notre expertise sur les plantes et extraits de plantes aux autres expertises maîtrisées par Alinova et Difagri, notre nouveau groupe est en mesure de proposer une gamme complète de produits nutritionnels et diététiques pour toutes les espèces et sous toutes les formes galéniques. C'est un atout indéniable pour accélérer la croissance des différentes entités tant en France qu'à l'international. Même si mon implication au sein de Dietagro demeure intacte au regard de mon investissement humain et financier, je suis ravi de rejoindre l'aventure Difagri, un groupe dont les valeurs, visions et ambitions sont alignées avec les miennes »*

#### **Contacts media**

##### **FrenchFood Capital**

Emilie Raufaste – FrenchFood Capital – T. 06 59 58 06 25

[e.raufaste@frenchfoodcapital.com](mailto:e.raufaste@frenchfoodcapital.com)

#### **A propos de FrenchFood Capital**

Créé par Paul Moutinho, Perrine Bismuth et Laurent Plantier, trois entrepreneurs issus du secteur de l'agroalimentaire et de l'investissement, FrenchFood Capital est une société de gestion dédiée au développement du secteur alimentaires et des filières agricoles. Elle est fortement mobilisée aux côtés de ses participations pour faire émerger et développer les entreprises engagées du secteur et en faire des acteurs de référence sur leur marché. Avec 500 M€ d'actifs sous gestion, la société de gestion gère aujourd'hui quatre fonds sur les segments Small Cap et Lower Mid Cap pour répondre à tous les besoins en fonds propres des entreprises de l'alimentaire, de la TPE à l'ETI. Au travers de son activité d'investissement, FrenchFood Capital s'est donnée comme mission de faire converger ressources financières, trajectoires humaines et idées fortes pour faire de la transition alimentaire une richesse pour tous. Plus d'informations : [www.frenchfoodcapital.com](http://www.frenchfoodcapital.com)