

Les 2 marmottes accélèrent leur croissance avec FrenchFood Capital

Paris, le 12 novembre 2018

FrenchFood Capital, fonds d'investissement spécialisé dans l'accompagnement des entreprises de l'alimentaire, entre au capital de l'entreprise « Les 2 Marmottes », PME familiale française spécialisée dans la production et la commercialisation d'infusions.

L'objectif de cet investissement est d'accompagner la croissance en France et à l'international de cette PME dont la manufacture de tisanes est installée en Haute-Savoie depuis 42 ans.

Fort d'un chiffre d'affaires de 12,8 millions € en 2018 et d'une gamme de 28 infusions et 8 thés, les 2 Marmottes a souhaité maintenir la fabrication de ses produits au cœur des Alpes. Son authenticité, son positionnement fort sur la naturalité et son ancrage local sont très appréciés des consommateurs. L'entreprise connaît un taux de croissance annuel moyen de 18% entre 2015 et 2017.

Avec près de 40% du chiffre d'affaire réalisé dans la région Rhône-Alpes, les leviers de croissance sont conséquents ; autant par l'amélioration du référencement que par le développement de la marque pour mieux faire découvrir le savoir-faire et les bienfaits de la marque d'infusions 100% plantes venue des montagnes.

Le marché des infusions est en progression importante sur les deux dernières années avec une croissance de près de 7% en 2018. Ces chiffres s'expliquent notamment par une quête croissante de naturalité et de bien-être dans l'alimentation de la part des consommateurs. En effet, d'après l'étude Opinion Way – FrenchFood Capital réalisée en Septembre 2018 auprès d'un échantillon de 1044 personnes, 57% des français ont confiance dans les produits dont les ingrédients sont garantis d'origine naturelle et 67% dans les produits garantis d'origine Française.

L'entreprise « Les 2 Marmottes » entend bien satisfaire leurs attentes et FrenchFood Capital l'accompagnera dans cet objectif en développant sa présence dans les rayons des Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) afin d'atteindre 80% de distribution en valeur d'ici 2023 ainsi que dans le CHR où la marque est encore peu présente.

Convaincue par le potentiel de cette entreprise française qui rentre pleinement dans sa thèse d'investissement, l'équipe de FrenchFood Capital sera fortement engagée aux côtés d'une équipe de direction renforcée pour soutenir le plan de développement des prochaines années.

Jean-Marc Stezycki – Les 2 Marmottes : « J'ai choisi FrenchFood Capital pour accompagner les 2 Marmottes dans notre volonté de grandir en France et à l'international. Pour répondre aux attentes de nos clients et pour préserver la qualité de nos produits, j'ai fait le choix de la croissance en m'appuyant sur une équipe d'entrepreneurs qui a bien compris l'ADN de la marque de l'entreprise et son potentiel de développement. Je sais qu'ils ont les compétences et le réseau pour aider l'entreprise que j'ai hérité de mes parents à aller plus vite »

Perrine Bismuth - FrenchFood Capital : « Nous avons créé FrenchFood Capital pour accompagner le développement des PME françaises de l'alimentaire avec une forte valeur de marque correspondant aux tendances fortes de consommation. La société Les 2 Marmottes s'inscrit pleinement dans cette thèse. Dotés d'un positionnement fort sur la naturalité, correspondant aux tendances actuelles de consommation et avec une maîtrise totale de la plante, de la culture à la mise en sachet, les 2 Marmottes ont une valeur de marque solide reposant sur un socle qualitatif très fort. A cette qualité supérieure au reste du marché s'ajoute le fort attachement des consommateurs à cette PME qui a su déringardiser l'infusion par l'humour. »



Le positionnement des 2 Marmottes est unique avec des produits de qualité supérieure :

- Un positionnement fort sur la naturalité, le bien-être et la qualité gustative des mélanges de plantes avec une promesse forte : 100% plantes sans aucun arôme alimentaire
- Une parfaite maîtrise de la plante tout au long de la chaîne de valeur (approvisionnements et sélection des plantes via des contrats de culture, sélection, découpe, mise en sachet...à sa distribution)
- Un packaging original empreint d'humour qui n'a cessé d'évoluer (Infusions des Marmottes, Frissons d'hiver, Detox & Vous, et le légendaire Peace Mémé...)

Jean-Marc Stezycki – Les 2 Marmottes : « Dans nos produits, le client retrouve le goût et les principes actifs de la plante. Nous allons chercher les plantes les plus olfactives là où elles se trouvent : en France, au Maghreb, en Amérique du Sud ou en Asie. Leur qualité nous permet de n'utiliser aucun arôme chimique : c'est notre force et notre fierté. »

FrenchFood Capital mettra donc à la disposition de l'équipe des 2 Marmottes son expertise dans la construction de valeur de marque, son expérience dans le développement de produits à destination de la grande distribution et du CHR, et son réseau afin d'accompagner les prochaines étapes de la croissance de cette belle PME française de l'alimentation.

A propos des 2 Marmottes :

Les 2 Marmottes est la petite marque d'infusions française venue des Montagnes. Depuis 1976, la société produit des infusions et des thés à Bons-en-Chablais, en Haute-Savoie. Dans son atelier de production de 4 500 m², une trentaine de variétés d'infusions sont travaillées dans le plus grand respect des plantes. De la sélection des origines jusqu'à l'assemblage des bouquets d'infusions dans l'atelier, les plantes font l'objet d'un suivi minutieux. En 2017, près de 110 millions d'infusions Les 2 Marmottes ont été appréciées. L'entreprise réalise près de 13 millions d'euros de chiffre d'affaires et compte 60 collaborateurs.

A propos de FrenchFood Capital :

Créé il y a 2 ans par une équipe d'entrepreneurs du secteur alimentaire, FrenchFood Capital est un fonds de Capital Développement indépendant, fortement engagé aux côtés de ses participations pour accompagner l'émergence de champions français du « food » en France et à l'international.



Aujourd'hui doté de 100 M€ sous gestion, le Fonds investit des tickets compris entre 3 et 12 M€ dans les PME et ETI du secteur de l'alimentation qui présentent une forte valeur de marque et répondent aux nouveaux usages et attentes des consommateurs.

Géré par une équipe de professionnels reconnus pour leur expertise sectorielle et leur expérience d'entrepreneurs, FrenchFood Capital a réuni un vaste réseau d'opérateurs, d'entrepreneurs et d'experts pour accélérer la croissance de ses entreprises en portefeuille.

Le premier socle de ce réseau est constitué par sa communauté d'investisseurs qui sont pour la majorité des entrepreneurs, familles et industriels du secteur, engagés derrière ses participations.

www.frenchfoodcapital.com

Contact medias pour Les 2 Marmottes et FrenchFood Capital

Florence Depret

+33 6 08 32 86 60

florence.depret@gmail.com