



Paris, le 21 novembre 2017

Thierry Marx s'associe à FrenchFood Capital pour développer « La Boulangerie Thierry Marx »

Thierry Marx La Boulangerie, fondée et présidée par le Chef Thierry Marx annonce un investissement significatif de la part de FrenchFood Capital, fonds de capital développement expert et indépendant qui encourage l'émergence de champions français du « food ».

Il s'agit là du premier investissement du nouveau fonds lancé en juillet dernier.

FrenchFood Capital affirme ici sa volonté d'accompagner la transformation du savoir-faire alimentaire français en véritable valeur de marque en France et à l'international

Après son 1^{er} closing à 70M€, le fonds finalise actuellement la levée des 30M€ supplémentaires pour atteindre une taille de 100M€ d'ici au 1^{er} semestre 2018. FrenchFood Capital annoncera également son deuxième investissement au 1^{er} trimestre 2018.

L'investissement de FrenchFood Capital financera le développement rapide d'un réseau de 20 boutiques principalement à Paris. Cinq ouvertures sont déjà prévues en 2018 dont deux au premier semestre. Depuis un an, la première boutique de la rue Laborde connaît un réel succès. Fort d'une équipe expérimentée, FrenchFood Capital apporte au Chef une expertise opérationnelle du retail, du marketing et du développement pour l'accompagner dans son projet entrepreneurial.

«Chez FrenchFood Capital, j'ai trouvé une connaissance approfondie de mon métier. Cela a permis un échange intelligent sur la stratégie de développement d'une enseigne dans laquelle on va retrouver un nom et un savoir-faire. L'équipe m'apporte le financement dont j'ai besoin pour aller vite mais également une compétence forte dans la construction de la marque, l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et la recherche de points de vente. »

Thierry Marx.

Thierry Marx La Boulangerie, c'est la fusion de la cuisine et de la boulangerie pour créer une offre innovante de petite restauration boulangère.

«Le pain est le premier ingrédient de la cuisine française. Il agrège un ensemble de savoir-faire et de valeurs de respect d'une terre, d'un patrimoine et d'une filière. J'ai voulu rendre la bonne cuisine accessible et nomade en la fusionnant avec le pain. Quoi de mieux que le sandwich ? Un bon sandwich c'est l'alliance de bons ingrédients soigneusement sélectionnés auprès d'artisans rigoureux, de recettes créatives et du pain de qualité. » explique Thierry Marx.

«Thierry Marx La Boulangerie apporte un renouveau sur le marché de la boulangerie artisanale en proposant à la fois des produits boulangers de qualité signée par un Meilleur Ouvrier de France et une offre de repas boulangers très différenciante, sur ce marché du déjeuner « fast-casual ». Nous croyons fortement au développement en France puis à l'international de cette marque alliant deux composantes majeures du patrimoine gastronomique français : la boulangerie et la cuisine.»

Perrine Bismuth, associée fondatrice de FrenchFood Capital.



A propos de Thierry Marx La Boulangerie

Le pain, c'est le fil conducteur du parcours du Chef doublement étoilé du Mandarin Oriental. Depuis ses débuts dans la boulangerie, il a toujours tenu une place de choix dans sa cuisine. En 2014, il crée son école de formation « Boulangerie Mode d'emploi ». Deux ans plus tard, il lance Thierry Marx La Boulangerie.

Ce concept store, c'est le trait d'union entre deux métiers, deux savoir-faire, cuisinier et boulanger, pour proposer une offre de déjeuner inédite autour du pain.

Son produit signature, le Breadmaki est un roulé de pain de mie maison toasté et préparé minute sur un Teppanyaki devant le client.

En association avec un Meilleur Ouvrier de France, la Boulangerie propose également :

- une gamme de pains pétris aux farines issues de l'agriculture biologique et sur levain naturel fabriqué sur place ;
- une offre de viennoiseries traditionnelles et de spécialités comme la brioche feuilletée ;
- et une pâtisserie boulangère simple, pratique et nomade en format individuel ou à partager.

Plus d'informations sur : www.thierrymarxlaboulangerie.com

A propos de FrenchFood Capital

FrenchFood Capital est un fonds de Capital Développement indépendant, expert et entrepreneurial, fortement engagé aux côtés de ses participations pour accompagner l'émergence de champions français du « food » en France et à l'international.

Il investit dans les PME et ETI du secteur de l'alimentation qui présentent une forte valeur de marque en répondant aux nouveaux usages et attentes des consommateurs.

Géré par une équipe de professionnels reconnus pour leur expertise sectorielle et leur expérience d'entrepreneurs, FrenchFood Capital a réuni un vaste réseau d'opérateurs, d'entrepreneurs et d'experts pour accélérer la croissance de ses entreprises en portefeuille.

Le fonds, dont la Société de Gestion est agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (GP-17000005), gère 70M€ avec un objectif de closing final à 100M€ pour des tickets d'investissement compris entre 1 et 10M€.

Plus d'informations sur : www.frenchfoodcapital.com

Contact Media :

Florence Dépret Conseils

+33 6 08 32 86 60

Florence.depret@gmail.com